



1 Planificación de una clase virtual: una docente organiza contenidos, recursos y dinámica de exposición frente a la cámara, integrando tecnología y comunicación educativa.



2 Grabación de una explicación con teléfono móvil: ejemplo de producción audiovisual simple para crear lecciones, tutoriales y materiales de apoyo accesibles desde distintos dispositivos.





3

Diseño de una presentación educativa en video: el encuadre, el guion y el apoyo visual permiten transmitir ideas con claridad dentro de un curso online.



4

Aprendizaje interactivo a distancia: una estudiante participa en una actividad virtual utilizando material impreso y herramientas digitales para enriquecer la experiencia de estudio.





5

Acceso flexible al e-learning: el estudio desde el hogar refleja la posibilidad de avanzar a ritmo propio mediante plataformas educativas disponibles en línea.



6

Organización de contenidos y tiempos: combinar tareas, apuntes y recursos digitales exige planificación para sostener una experiencia de aprendizaje virtual ordenada y efectiva.





7

Trabajo colaborativo en el diseño de cursos: el intercambio de ideas ayuda a definir objetivos, actividades, secuencias y estrategias adaptadas al público destinatario.



8

Producción de una clase frente a cámara: el docente utiliza recursos tecnológicos para explicar conceptos, registrar contenidos y acompañar a estudiantes en entornos virtuales.





9

Experiencia del estudiante online: el uso de auriculares y computadora favorece la concentración, el seguimiento de clases y la interacción con materiales multimedia.



10

Edición profesional de contenidos multimedia: el trabajo con video, sonido, color y secuencias permite transformar una grabación en un recurso educativo claro y atractivo.