

1



Gestión diaria de comunidades digitales

Profesional que combina atención por teléfono, trabajo en computadora y organización de tareas. La escena representa la respuesta a consultas, la moderación de conversaciones y el seguimiento cotidiano de una comunidad online.

Foto: Vitaly Gariev / Pexels

2



Producción de contenido para redes sociales

Creación de videos verticales con smartphone y aro de luz. Esta práctica permite desarrollar piezas claras, cercanas y adaptadas a plataformas sociales, cuidando encuadre, iluminación y presentación de marca.

Foto: MART PRODUCTION / Pexels



Análisis colaborativo de resultados

Equipo revisando gráficos y datos desde distintas computadoras. La imagen refleja el monitoreo de campañas, la lectura de indicadores y la toma de decisiones basada en métricas de alcance, interacción y conversión.

Foto: olia danilevich / Pexels



Planificación estratégica en equipo

Reunión de trabajo frente a tableros y pantallas de análisis. Representa la coordinación entre community managers, responsables de marketing y otras áreas para definir objetivos, contenidos y acciones digitales.

Foto: Kampus Production / Pexels

5



Presencia activa en distintas plataformas

Smartphone con una red social abierta sobre un escritorio de trabajo. La fotografía simboliza la gestión multicanal, la adaptación del mensaje a cada plataforma y el seguimiento de tendencias y conversaciones.

Foto: Mati Mango / Pexels

6



Diseño del plan de social media

Materiales de estrategia y una computadora preparados para organizar una campaña. La escena se vincula con la definición de públicos, tono de comunicación, calendario editorial, formatos y objetivos medibles.

Foto: Darlene Alderson / Pexels

7



Herramientas para crear contenido audiovisual

Teléfono montado en un aro de luz dentro de un espacio de producción. Representa el uso de recursos técnicos accesibles para grabar tutoriales, transmisiones, reels y otros contenidos de alto impacto visual.

Foto: Amar Preciado / Pexels

8



Comunicación en video y vínculo con la audiencia

Creadora grabando frente a cámara en un entorno preparado. La imagen expresa la importancia de hablar con claridad, generar cercanía y construir una identidad digital coherente mediante contenidos audiovisuales.

Foto: Ivan Samkov / Pexels

9



Monitoreo de mensajes y reputación online

Profesional revisando información desde el celular mientras trabaja con su laptop. Esta tarea permite detectar consultas, comentarios, menciones o posibles crisis y responder de forma rápida y adecuada.

Foto: Karola G / Pexels

10



Medición de rendimiento y retorno

Pantalla con gráficos de evolución y resultados. La fotografía representa la elaboración de informes, el análisis de indicadores clave y la evaluación del rendimiento de las acciones de comunicación y marketing digital.

Foto: AI25.Studio / Pexels