



Foto 1

Planificación digital de viajes: análisis de destinos, servicios y alternativas para preparar una cotización turística completa.



Foto 2

Comparación de propuestas online: selección de alojamientos, actividades y opciones de transporte según el perfil del cliente.



Foto 3

Cotización personalizada: integración de medios de pago, preferencias del pasajero y características del destino elegido.



Foto 4

Organización de tarifas: consulta de información turística y preparación de presupuestos claros, ordenados y profesionales.



Foto 5

Evaluación de costos: revisión de precios, condiciones y servicios antes de presentar una propuesta comercial al viajero.



Foto 6

Diseño de paquetes turísticos: combinación de transporte, alojamiento, excursiones y asistencia al viajero en una misma propuesta.



Foto 7

Gestión de información: uso de herramientas digitales y material de referencia para mantener tarifas y opciones actualizadas.



Foto 8

Presentación de alternativas: comparación visual de destinos y servicios para facilitar la decisión de compra del cliente.



Foto 9

Proyección de una cotización: cálculo de costos, márgenes y precio final para sostener la rentabilidad del servicio turístico.



Foto 10

Preparación integral del viaje: investigación online, elección de servicios y armado de una propuesta adaptada a cada pasajero.