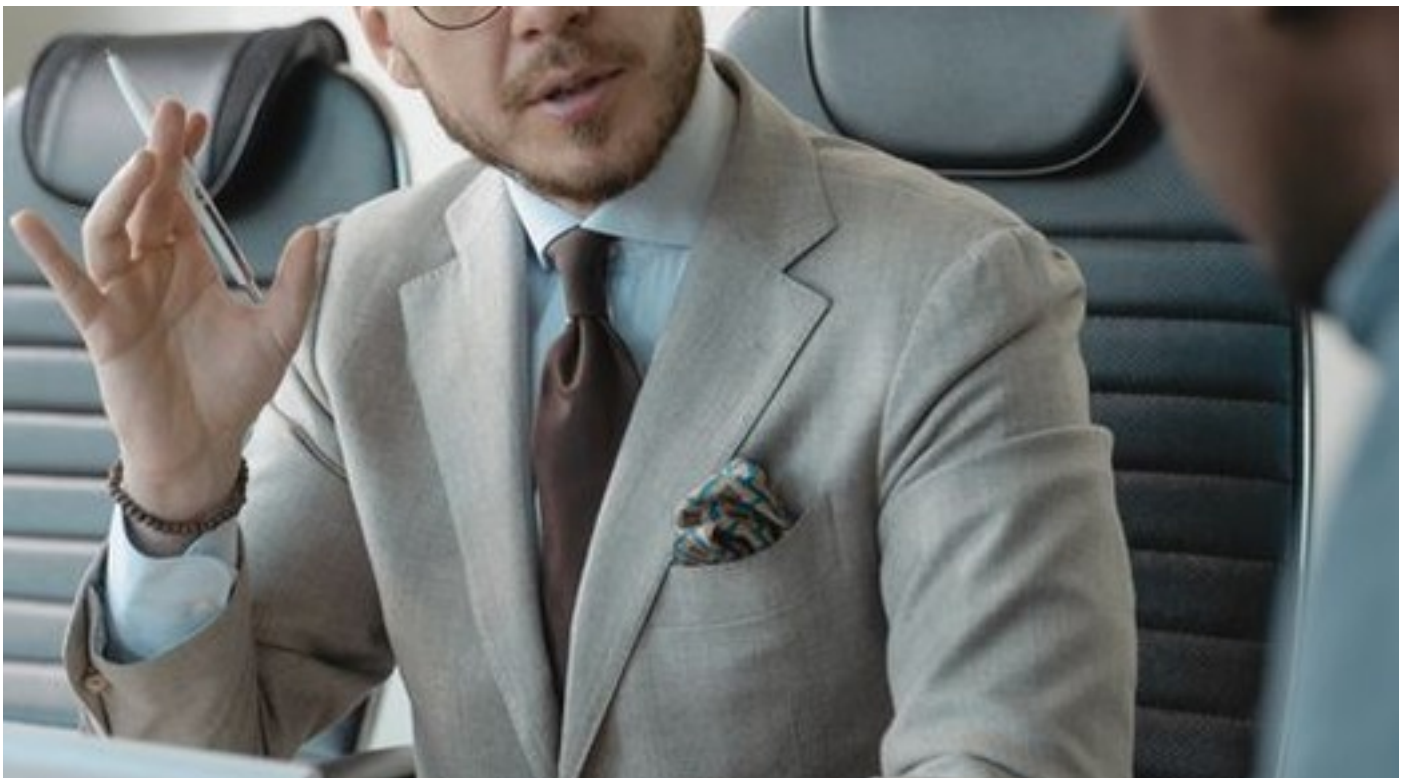




1. Planificación del currículum

Organización inicial de la información profesional para definir objetivos, experiencia, formación y competencias antes de diseñar un CV moderno.

Foto: Markus Winkler / Pexels



2. Comunicación profesional

Una presentación clara y segura ayuda a convertir el contenido del currículum en una propuesta de valor coherente durante una entrevista laboral.

Foto: Tima Miroshnichenko / Pexels



3. Entrega de la postulación

El CV debe estar preparado para enviarse en formato digital, con datos actualizados, estructura legible y contenido adaptado al puesto buscado.

Foto: Sora Shimazaki / Pexels



4. Diseño visual y datos relevantes

La jerarquía visual, el uso equilibrado del color y la selección de información facilitan una lectura rápida por parte de reclutadores y sistemas digitales.

Foto: Lukas Blazek / Pexels



5. Currículum en pantalla

Un CV actual debe verse correctamente en computadora y dispositivos móviles, conservar su formato y destacar logros mediante palabras clave.

Foto: Tima Miroshnichenko / Pexels



6. Resultado de una buena presentación

Una postulación profesional, auténtica y bien dirigida aumenta las posibilidades de avanzar en el proceso de selección y generar una primera impresión positiva.

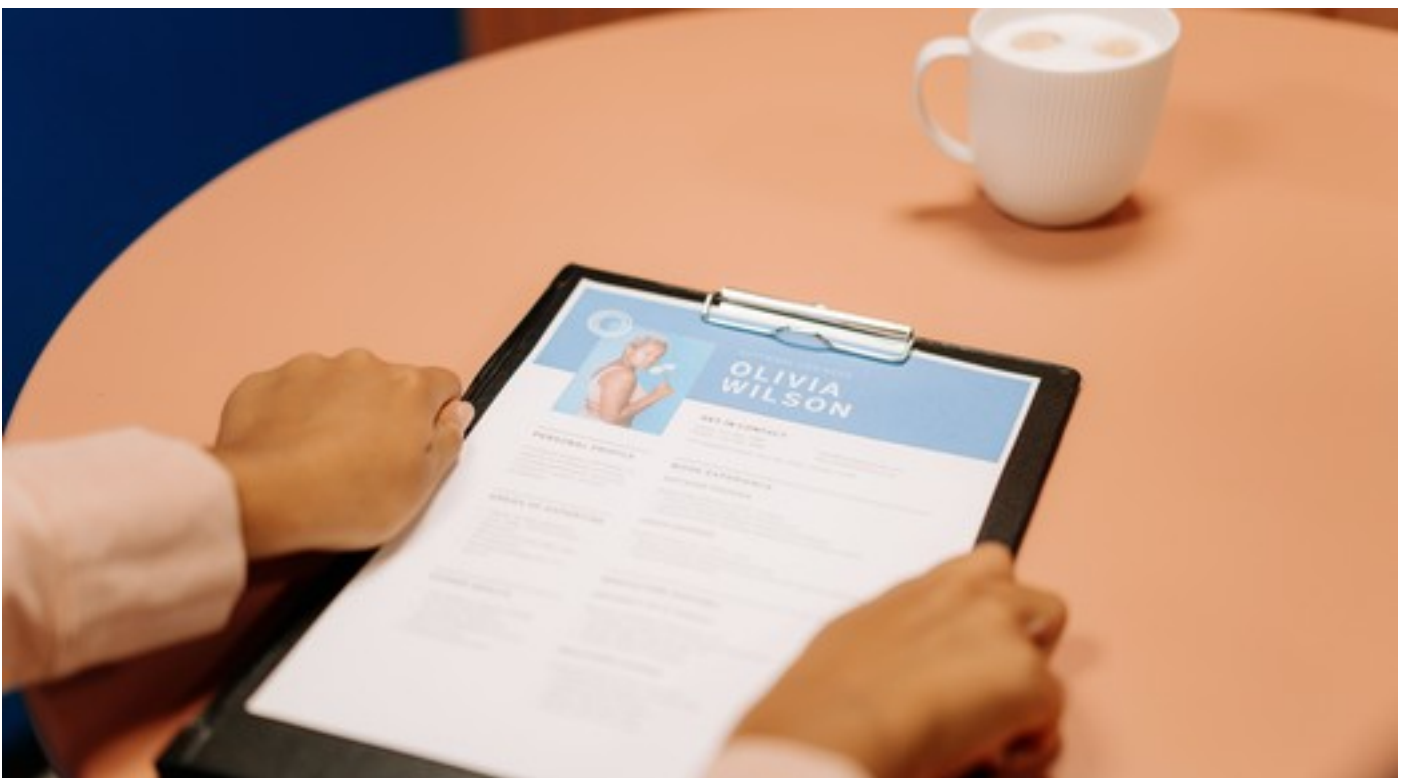
Foto: Resume Genius / Pexels



7. Completar y revisar la información

Antes de enviar el currículum es necesario verificar fechas, ortografía, datos de contacto y coherencia entre el perfil, las competencias y la experiencia.

Foto: Sora Shimazaki / Pexels



8. Evaluación del perfil

La revisión desde la mirada del reclutador permite identificar qué información aporta valor, qué debe resumirse y qué conviene adaptar a cada oferta.

Foto: cottonbro studio / Pexels



9. Confianza en la entrevista

El CV funciona como guía para presentar la trayectoria, explicar logros y responder preguntas con seguridad durante una entrevista laboral.

Foto: Resume Genius / Pexels



10. CV moderno y atractivo

Una composición limpia, ordenada y profesional combina diseño, contenido estratégico y herramientas digitales para comunicar el perfil con claridad.

Foto: Lukas Blazek / Pexels