

FOTO 1

**Descripción**

Formulación cosmética en laboratorio: preparación y mezcla controlada de cremas y emulsiones, vinculada al estudio de materias primas, componentes, formas cosméticas y seguridad del producto.

FOTO 2

**Descripción**

Materias primas aromáticas: colección de esencias y extractos utilizados para conocer familias olfativas, componentes naturales y combinaciones empleadas en la elaboración de perfumes.

FOTO 3

**Descripción**

Taller de perfumería: selección, dosificación y combinación de fragancias para desarrollar fórmulas aromáticas, una práctica relacionada con la elaboración de perfumes, colonias y esencias.

FOTO 4

**Descripción**

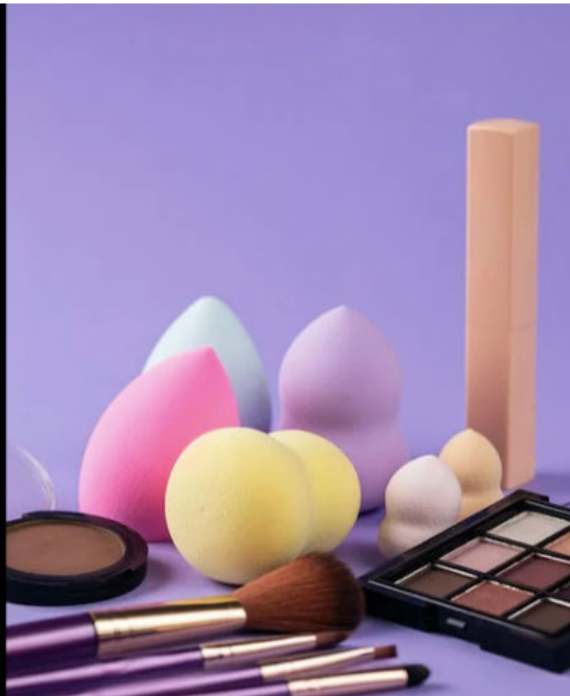
Productos de higiene natural: shampoo sólido y artículos de tocador presentados en un entorno de cuidado personal, relacionados con formulaciones naturales, ingredientes y productos para baño y ducha.

FOTO 5

**Descripción**

Cosméticos para maquillaje: presentación profesional de labiales y productos de color, relacionada con la clasificación de cosméticos de uso habitual y el maquillaje como categoría de formulación.

FOTO 6

**Descripción**

Herramientas y productos de belleza: maquillaje, brochas y accesorios utilizados en el sector cosmético, vinculados a la diversidad de productos, su presentación y su aplicación comercial.

FOTO 7

**Descripción**

Envases cosméticos: distintos formatos de frascos, goteros, dispensadores y pots, fundamentales para el envasado, la conservación, la identificación y la comercialización de productos cosméticos.

FOTO 8

**Descripción**

Insufos para formulación: envases y materias primas preparadas para la elaboración de cremas, serums y productos de higiene, vinculados al conocimiento de ingredientes, formulación y producción.

FOTO 9

**Descripción**

Serum y cosmética de cuidado facial: presentación de un producto en envase gotero, asociada a cosméticos de hidratación, activos específicos, etiquetado y diseño de una línea de cuidado personal.

FOTO 10

**Descripción**

Línea cosmética terminada: conjunto de serums y crema en envases listos para presentación comercial, relacionado con packaging, identidad visual, posicionamiento y comercialización de cosméticos.