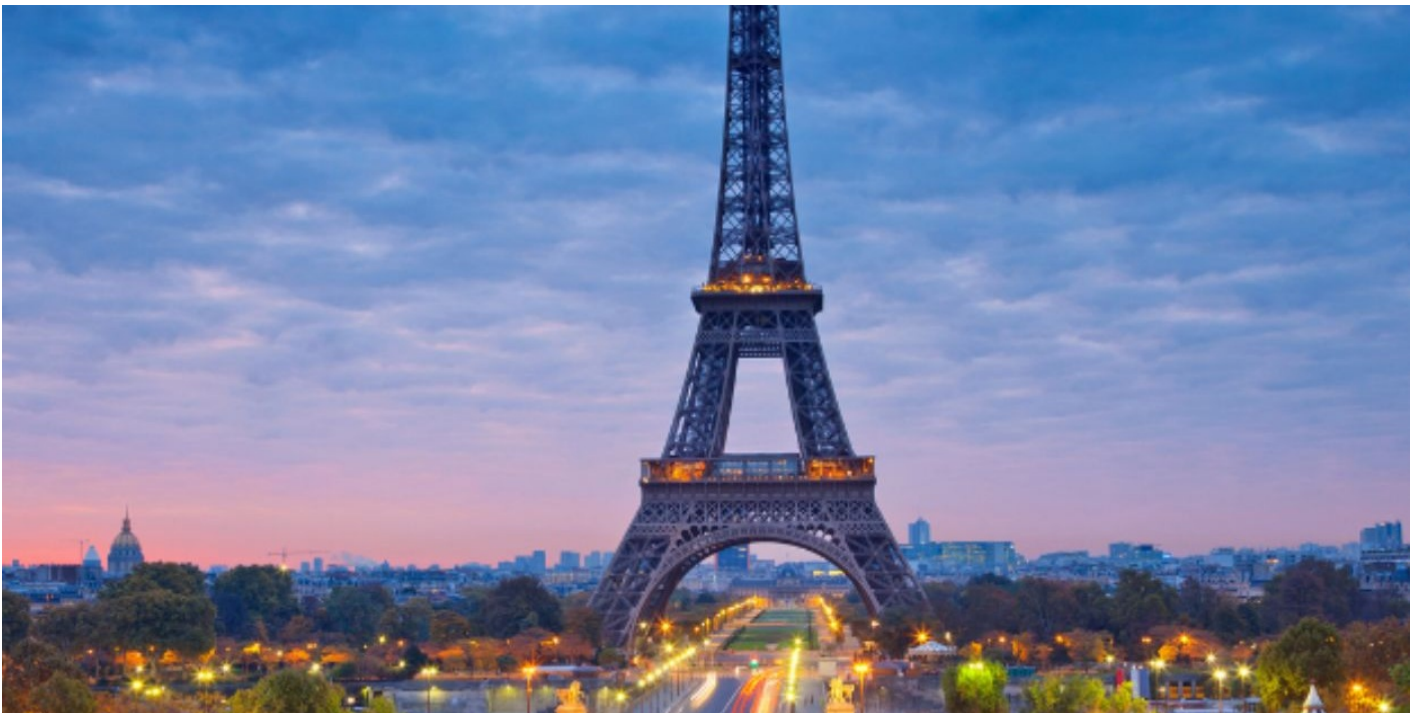




África: patrimonio natural y grandes paisajes turísticos

Las Cataratas Victoria representan el valor de los grandes atractivos naturales africanos y permiten analizar la relación entre geografía, accesibilidad, conservación ambiental y desarrollo turístico regional.

Fuente fotográfica: Oga Tourist.



Europa: patrimonio urbano y cultural

La Torre Eiffel sintetiza el turismo cultural urbano europeo, donde los monumentos, la planificación de ciudades, el transporte y la promoción internacional forman parte del sistema turístico.

Fuente fotográfica: Oga Tourist.



Asia: diversidad cultural y patrimonio religioso

Un templo tradicional de Bali muestra cómo las expresiones religiosas, la arquitectura y el paisaje conforman productos turísticos asociados con la identidad cultural y la protección del patrimonio.

Fuente fotográfica: Oga Tourist.



América del Norte: turismo costero

La infraestructura hotelera y recreativa de una playa del Caribe mexicano permite estudiar la organización de destinos, los servicios turísticos y el aprovechamiento responsable de espacios litorales.

Fuente fotográfica: Oga Tourist.



América del Sur: patrimonio arqueológico y naturaleza

Machu Picchu combina paisaje andino, patrimonio histórico y biodiversidad. Es un caso clave para comprender la gestión de visitantes, la conservación y la planificación de circuitos turísticos.

Fuente fotográfica: Oga Tourist.



Oceanía: ciudades portuarias y atractivos icónicos

La bahía de Sídney integra transporte marítimo, arquitectura emblemática y paisaje urbano, elementos esenciales para diseñar recorridos y analizar la competitividad de un destino turístico.

Fuente fotográfica: Oga Tourist.



Antártida: turismo de naturaleza en ambientes frágiles

La presencia de pingüinos en un entorno glacial permite abordar el turismo polar, la seguridad, las restricciones ambientales y la necesidad de minimizar impactos en ecosistemas vulnerables.

Fuente fotográfica: Oga Tourist.



Agencias de viajes y comercialización turística

Una agencia de viajes representa el vínculo entre destinos, transporte, alojamiento y visitantes. Su actividad incluye asesoramiento, armado de itinerarios, reservas y venta de experiencias turísticas.

Foto: Donald Trung Quoc Don, Wikimedia Commons, CC BY-SA 4.0.



Sistemas de información geográfica aplicados al turismo

El uso de GPS y herramientas SIG permite relevar senderos, ubicar atractivos, evaluar recorridos y producir mapas útiles para la planificación de espacios naturales y circuitos turísticos.

Foto: Jennifer Smits/FEMA, dominio público, vía Wikimedia Commons.



Turismo rural y paisaje productivo

El paisaje agrícola de la Toscana ejemplifica cómo el territorio rural puede transformarse en una experiencia turística mediante alojamientos, gastronomía, actividades culturales y producción local.

Foto: Emiliano Carchia, Wikimedia Commons, CC BY 3.0.