



Foto 1

Coordinación previa al show: el manager articula con artistas y equipo técnico aspectos de sonido, escenario y requerimientos para que la presentación se desarrolle de acuerdo con lo planificado.

Fuente: Stage Portal - fotografía de soundcheck/escenario



Foto 2

Ensayo y preparación del proyecto musical: organizar repertorio, tiempos, responsabilidades y objetivos es parte de una autogestión profesional que permite llegar al escenario con una propuesta sólida.

Fuente: Connectz - fotografía de ensayo y gestión de banda



Foto 3

Identidad artística y comunicación visual: una imagen profesional ayuda a construir posicionamiento, materiales de prensa y una presencia coherente para promocionar un proyecto musical en distintos canales.

Fuente: Nata Sokolovska - fotografía de branding musical



Foto 4

Presentación en vivo y experiencia del público: la gestión de shows combina preparación artística, coordinación técnica y decisiones de producción que influyen en la calidad final del espectáculo.

Fuente: Wikimedia Commons - Iam Tongi rehearsal (CC BY-SA 4.0)



Foto 5

Trabajo de ensayo y dirección musical: la planificación de cada presentación requiere coordinación entre músicos, revisión de arreglos y organización de recursos humanos y técnicos.

Fuente: Wikimedia Commons - Steamcog Band Rehearsal (CC BY 2.0)



Foto 6

Producción musical en equipo: gestionar un proyecto implica ordenar ensayos, roles, cronogramas y necesidades de cada integrante para transformar la idea artística en una propuesta ejecutable.

Fuente: Wikimedia Commons - New Orleans Band Rehearsal (CC BY-SA 4.0)



Foto 7

Preparación de conciertos y recitales: la producción contempla tiempos, montaje, pruebas, recursos técnicos, seguridad y coordinación entre quienes participan antes y durante el evento.

Fuente: Wikimedia Commons - Concert Rehearsal (Flickr/ Commons)



Foto 8

Producción de espectáculos de mayor escala: la logística, el escenario, la iluminación, los músicos y los equipos de apoyo deben integrarse dentro de una planificación general del show.

Fuente: Wikimedia Commons - A Capitol Fourth dress rehearsal (Public Domain)



Foto 9

Autogestión de una banda: distribuir tareas, sostener una agenda, organizar ensayos y mantener una comunicación clara son bases para administrar un proyecto musical de forma independiente.

Fuente: Wikimedia Commons - 11th Ward Band rehearsal (CC BY 2.0)



Foto 10

Desarrollo de músicos y ensambles: los proyectos musicales requieren práctica, organización y seguimiento constante, elementos que luego se complementan con difusión, marketing y gestión profesional.

Fuente: Wikimedia Commons - Kodiak High School band rehearsal (CC BY 2.0)