

01



Agencia virtual y presencia digital

Una agencia de viajes virtual gestiona la búsqueda, comparación y presentación de servicios turísticos mediante herramientas digitales. La imagen representa el trabajo online y la comunicación de propuestas desde una computadora.

Fuente visual: WeTravel Academy. Selección temática basada en el programa oficial del curso.

02



Atención remota al turista

La asistencia por canales digitales permite responder consultas, orientar al viajero y acompañar decisiones de compra. Esta fotografía refleja la atención profesional a distancia, una función central en las nuevas agencias virtuales.

Fuente visual: Cruise.Blog / Dreamstime. Selección temática basada en el programa oficial del curso.

03

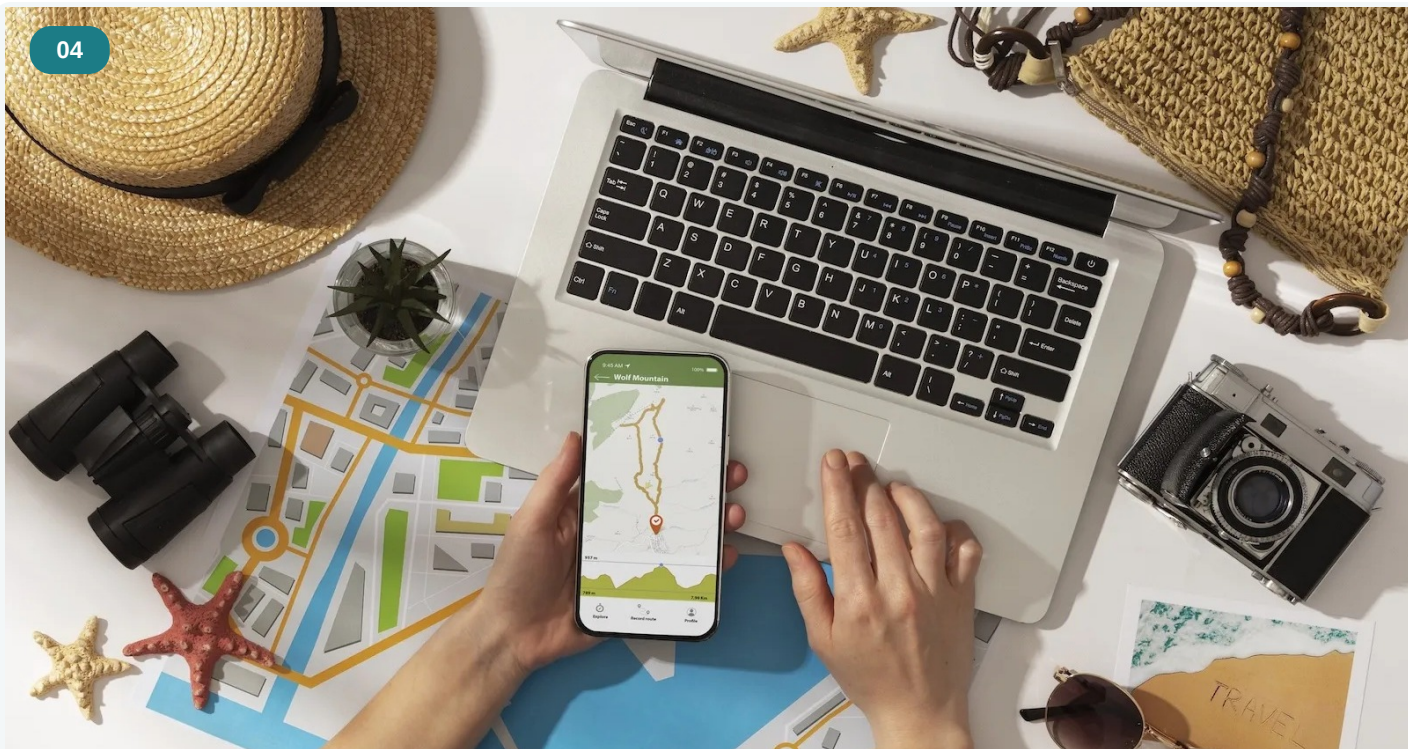


Viajero conectado en el aeropuerto

El turista actual consulta reservas, documentación y datos del viaje desde dispositivos conectados. La escena muestra cómo la tecnología móvil acompaña al pasajero antes de volar y transforma su experiencia turística.

Fuente visual: Angi. Selección temática basada en el programa oficial del curso.

04



Planificación digital del viaje

Computadora, smartphone, mapas y accesorios de viaje sintetizan una forma de planificar basada en recursos online. La imagen se vincula con la búsqueda de destinos, rutas, alojamientos y servicios desde distintos dispositivos.

Fuente visual: ADSLZone. Selección temática basada en el programa oficial del curso.

05



Gestión online de itinerarios

El armado de un viaje requiere organizar información sobre destinos, vuelos, documentación y actividades. Esta fotografía representa la planificación de itinerarios y el uso de herramientas digitales para coordinar un servicio turístico.

Fuente visual: DM Viajes / Durable. Selección temática basada en el programa oficial del curso.

06



Investigación de destinos y alojamientos

La selección de hoteles y destinos exige comparar alternativas, revisar información y evaluar propuestas visuales. La escena muestra el análisis digital que realiza una agencia virtual antes de recomendar opciones al viajero.

Fuente visual: Shout Hotels. Selección temática basada en el programa oficial del curso.

07



Diseño de circuitos turísticos

Combinar mapas digitales con una agenda permite estructurar fechas, recorridos y actividades. Esta fotografía se relaciona con el armado de circuitos y paquetes turísticos, integrando planificación, organización y tecnología.

Fuente visual: iMean AI. Selección temática basada en el programa oficial del curso.

08



Reservas de alojamiento por internet

Las plataformas de reservas permiten buscar hoteles según destino, fechas, cantidad de pasajeros y servicios. La imagen representa uno de los procesos más habituales dentro de una agencia turística que opera de manera virtual.

Fuente visual: Confcommercio FI-AR. Selección temática basada en el programa oficial del curso.

09



Documentación y servicios digitales al viajero

Pasaporte, tarjeta de embarque, equipaje y teléfono móvil ilustran la combinación entre documentación física y servicios digitales. La agencia virtual debe orientar al cliente antes y durante las distintas etapas del viaje.

Fuente visual: Semana. Selección temática basada en el programa oficial del curso.

10



Venta online de servicios turísticos

La contratación digital integra búsqueda, selección y pago de productos turísticos desde una plataforma web. La fotografía representa las técnicas de venta online y la comercialización de propuestas de viaje en entornos virtuales.

Fuente visual: The Motley Fool. Selección temática basada en el programa oficial del curso.