



1. Glamping y turismo de naturaleza

Domo glamping con equipamiento confortable integrado a un entorno arbolado. Representa el concepto central del glamping: vivir una experiencia turística cercana a la naturaleza sin renunciar a servicios y comodidades.

Foto real - fuente: e-chalupy.cz



2. Servicios y comodidades del glamping

Alojamiento tipo domo con terraza, mobiliario exterior y jacuzzi. La escena permite observar cómo los servicios complementarios aumentan el valor percibido y diferencian al glamping del camping tradicional.

Foto real - fuente: setnowaglamping.pl



3. Destinos y experiencias de glamping

Carpa de lujo instalada en un paisaje de montaña, con cama y mobiliario interior. Ejemplifica cómo el glamping puede adaptarse a destinos rurales y naturales de alto atractivo turístico.

Foto real - fuente: booking.com



4. Diseño de domos geodésicos

Domo geodésico con gran frente transparente, interior equipado y conexión visual con el paisaje. Es un ejemplo útil para analizar diseño, habitabilidad, iluminación y experiencia del huésped.

Foto real - fuente: archipro.co.nz



5. Interior de una carpa safari

Habitación completa dentro de una carpa safari: cama, mesas de luz, decoración y piso de madera. Permite comparar las comodidades propias de un alojamiento turístico con las estructuras típicas del glamping.

Foto real - fuente: big4.com.au



6. Domo, ventilación y cerramientos

Domo geodésico en bosque con paneles transparentes y plataforma de madera. La fotografía ayuda a reconocer aspectos de cubiertas, ventanas, aireación, accesos y adaptación de la estructura al terreno.

Foto real - fuente: freedome.pro



7. Implantación en terrenos naturales

Conjunto de carpas safari elevado sobre una plataforma y adaptado a una pendiente boscosa. Muestra la importancia de estudiar el terreno, los accesos, la circulación y la integración del proyecto con el ambiente.

Foto real - fuente: elkhollowresort.com



8. Confort y propuesta de valor

Carpa glamping rodeada de vegetación, con área de descanso, mobiliario y ambientación cuidada. La imagen refleja cómo diseño, confort y contacto con la naturaleza forman parte de la propuesta de valor del servicio.

Foto real - fuente: safaridrive.com



9. Experiencia del consumidor

Interior cálido y equipado de una carpa glamping, con cama, textiles, espacio de apoyo y apertura hacia el exterior. Resulta útil para analizar expectativas, motivaciones y perfil del consumidor de este tipo de turismo.

Foto real - fuente: airbnb.com



10. Hoteles burbuja y nuevos formatos

Alojamiento transparente tipo burbuja instalado sobre una plataforma en un entorno natural. Representa uno de los formatos innovadores del glamping y permite abordar diferenciación, experiencia y posicionamiento del negocio.

Foto real - fuente: campsaround.com