



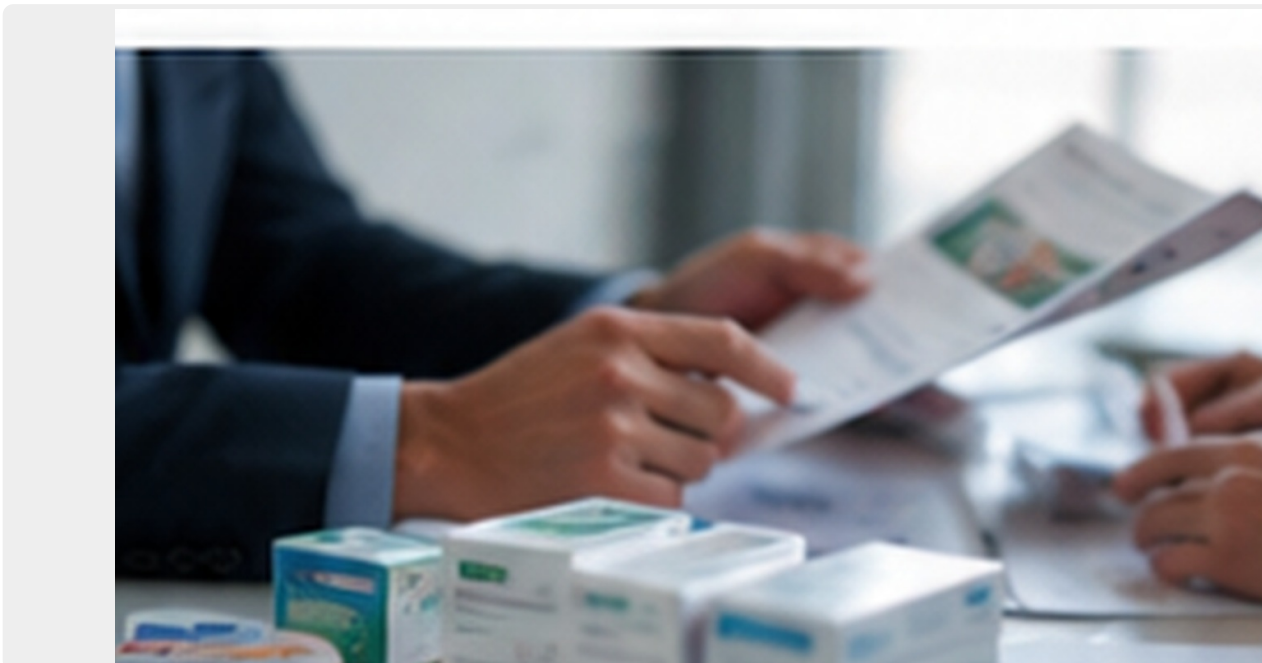
1. Profesional creativo analizando una propuesta visual y organizando los elementos principales de un mensaje gráfico.



2. Reunión de trabajo para definir objetivos, público y criterios de comunicación antes de desarrollar una pieza.



3. Presentación de una propuesta audiovisual ante un equipo, aplicando recursos visuales para comunicar ideas con claridad.



4. Revisión de materiales impresos y digitales para seleccionar formatos, contenidos y recursos gráficos adecuados.



5. Análisis de piezas editoriales y publicitarias como folletos, catálogos y materiales de difusión.



6. Uso de herramientas digitales para organizar imágenes, documentos y recursos de un proyecto de comunicación.



7. Planificación del proceso creativo mediante agenda, notas y documentación de las distintas etapas de producción.



8. Trabajo colaborativo para evaluar propuestas, intercambiar ideas y mejorar la coherencia del mensaje visual.

Biblioteca de Imágenes - Página 5 de 5



9. Comunicación y seguimiento de proyectos mediante dispositivos móviles y plataformas digitales.

ción efectiva y seguimiento post-visita.



10. Desarrollo profesional en comunicación gráfica y audiovisual, con posibilidades de aplicar lo aprendido en proyectos propios o equipos creativos.